



2022 年注会《战略》百天计划表

时间	章节	学习知识点	学习提醒
100 天	第一章	公司战略的定义、公司的使命与目标、公司战略的层次	本章作为《公司战略与风险管理》基础知识介绍，概念性内容较多，主要是对第二、三、四章的铺垫。以记忆理论内容为主，公司战略的层次可以结合第三章的内容理解。战略创新管理可考性较高，客观题和主观题均可能涉及，考查灵活，注意理解性记忆。
99 天		战略管理的内涵与特征、战略管理过程	
98 天		战略创新管理	
97 天		战略管理中的权力与利益相关者	
96 天	第二章	宏观环境分析	本章属于重点章节，每年都会出主观题，关键是注意区分、理解记忆，比如宏观环境分析的四因素、产品生命周期的四阶段、产业五种竞争力、SWOT 分析中的四方面等。在学习理论内容的基础上学会灵活运用，结合知识点将资料进行归纳总结、归类；本章结构清晰“外部、内部、内外部环境分析”，一定要建立框架。
95 天		产品生命周期	
94 天		产业五种竞争力——潜在进入者的进入威胁、供应者、购买者讨价还价的能力	
93 天		产业五种竞争力——替代品的替代威	



		<p>胁、产业内现有企业的竞争、对付五种竞争力的战略、五力模型的局限性</p>	
92 天		成功关键因素分析	
91 天		竞争环境分析——竞争对手分析	
90 天		竞争环境分析——产业内的战略群组	
89 天		资源与能力分析	
88 天		钻石模型	
87 天		价值链分析	
86 天		波士顿矩阵、通用矩阵	
85 天		SWOT 分析	
84 天	第三章	一体化战略	<p>本章是考试的重点核心章节,在各种题型中均会进行考核。关键是理解、记忆,首先,理解,根据资料会分析;其次,记忆,默写优缺点、适用情况等。需要强调的是,在适用情况分析时可能要求结合资料作答,所以要注重理解,能够</p>
83 天		密集型战略——市场渗透战略	
82 天		密集型战略——市场开发战略	
81 天		密集型战略——产	



	品开发战略	将资料和理论对应起来表述。另外，注意 2022 年生产运营战略和采购战略有大幅度更新，可考性较高。
80 天	多元化战略	
79 天	稳定战略	
78 天	收缩战略	
77 天	并购战略	
76 天	内部发展战略	
75 天	企业战略联盟	
74 天	成本领先战略	
73 天	差异化战略、集中化战略	
72 天	基本战略的综合分析——“战略钟”	
71 天	零散产业中的竞争战略	
70 天	新兴产业中的竞争战略	
69 天	蓝海战略	
68 天	市场营销战略	
67 天	研究与开发战略、生产运营战略	
66 天	采购战略、人力资	



		源战略	
65天		财务战略	
64天		企业国际化经营动因、国际化经营的主要方式、全球价值链中的企业国际化经营	
63天		国际化经营的战略类型、新兴市场的企业战略	
62天		组织结构的构成要素、纵向分工结构	
61天	第四章	横向分工结构——创业型、职能制、事业部制、M型、战略业务单位组织结构	本章属于比较重要的章节,而且有一定的难度,在各种题型中均可能进行考核。需要区分的也比较多,比如各种横向分工结构、平衡计分卡的四个角度等,在备考中关键还是要理解记忆。公司战略与数字化技术,可考性较高,客观题和主观题中均可能出现。
60天		横向分工结构——矩阵制、H型结构、国际化经营企业的组织结构、横向分	



		工结构的基本协调 机制	
59 天		企业战略与组织结 构	
58 天		公司战略与企业文 化	
57 天		战略失效与战略控 制、战略控制过程、 预算	
56 天		企业业绩衡量、平 衡计分卡的业绩衡 量、统计分析与专 题报告	
55 天		数字化技术、数字 化技术对公司战略 的影响	
54 天		数字化战略、数字 化战略转型的困难 和任务	
53 天	第五	公司治理概述	本章内容尤其需要关注三大公司治理
52 天	章	三大公司治理问题	问题，可能在主观题中涉及，可以结合



51天		公司内部治理结构和外部治理机制	教材的案例进行理解，熟悉出题思路。
50天		公司治理的基础设施	
49天		风险与风险管理概述、企业面对的风险种类——政治风险、法律风险与合规风险、社会文化风险	本章属于重点章节，而且有一定的难度，一些知识点比较容易混淆，比如风险管理策略工具和风险理财措施，在备考中一定要区分清楚。除此之外，各知识点中也需要进行区分，加强理解记忆，比如各种内外部风险种类和表现形式、11种风险管理技术与方法等。
48天	第六章	企业面对的风险种类——技术风险、市场风险、战略风险	
47天		企业面对的风险种类——运营风险、财务风险	
46天		风险管理基本流程	
45天		风险管理策略	
44天		风险理财措施	
43天		风险管理组织职能	



		体系	
42 天		内部控制系统	
41 天		风险管理技术与方法——头脑风暴法、德尔菲法、失效模式影响和危害度分析法、流程图分析法、马尔科夫分析法	
40 天		风险管理技术与方法——风险评估系数图法、情景分析法、敏感性分析法、事件树法、决策树法、统计推论法	
39 天	第一至四章	第一章 战略与战略管理	1. 掌握公司的使命、公司战略的三个层次划分、战略创新管理、战略管理中的权力与利益相关者 2. 熟悉公司战略的定义、战略管理的过程 3. 掌握宏观环境分析、产品生命周期、
38 天		第二章 战略分析	
37 天		第二章 战略分析	
36 天		第二章 战略分析	
35 天		第二章 战略分析	



34 天		第三章 战略选择	产业五种竞争力、产业内的战略群组、
33 天		第三章 战略选择	资源与能力分析、钻石模型、价值链分
32 天		第三章 战略选择	析、波士顿矩阵、SWOT 分析
31 天		第三章 战略选择	4. 熟悉成功关键因素分析、竞争对手分
30 天		第三章 战略选择	析
29 天		第三章 战略选择	5. 掌握发展战略、并购战略、企业战略
28 天		第三章 战略选择	联盟、基本竞争战略、蓝海战略、市场
27 天		第三章 战略选择	营销战略、国际化经营的战略类型、新
26 天		第三章 战略选择	兴市场的企业战略
25 天		第四章 战略实施	6. 熟悉收缩战略、内部发展战略、中小
24 天		第四章 战略实施	企业竞争战略、研究与开发战略、生产
23 天		第四章 战略实施	运营战略、采购战略、人力资源战略、
22 天		第四章 战略实施	财务战略、企业国际化经营动因、国际 化经营的主要方式 7. 掌握纵横向分工结构、企业战略与组 织结构、平衡计分卡的业绩衡量、公司 战略与数字化技术 8. 熟悉企业文化的类型、文化与绩效、 战略稳定性与文化适应性、战略控制过 程、预算
21 天	第五	第五章 公司治理	1. 掌握三大公司治理问题



20天	至第六章	第五章 公司治理	2. 熟悉公司内部治理结构和外部治理
19天		第六章 风险与风险管理	机制、公司治理基础设施
18天		第六章 风险与风险管理	3. 掌握企业面对的风险种类和相关应用指引、风险管理策略、内部控制系统、损失事件管理、风险管理技术与方法
17天		第六章 风险与风险管理	4. 熟悉风险管理的概念、风险管理基本流程、风险理财措施、风险管理组织职能体系
16天		第六章 风险与风险管理	
15天		第六章 风险与风险管理	
14天	第一章	习题巩固+记忆回顾	1. 选择题重点关注公司战略的三个层次、战略的定义、公司的使命、权力与战略过程 2. 主观题重点关注战略创新管理
13天	第二章	习题巩固+记忆回顾	1. 选择题重点关注产品生命周期、竞争对手分析、企业资源分析、企业的核心能力 2. 主观题重点关注宏观环境分析、产业五种竞争力、产业内的战略群组、钻石模型、资源与能力分析、价值链分析、
12天			
11天			



			波士顿矩阵、SWOT 分析
10 天	第三 章	习题巩固+记忆回 顾	1. 选择题重点关注收缩战略、中小企业竞争战略、蓝海战略的六项原则、生产运营战略、采购战略、人力资源战略、财务战略、国际化经营的战略类型、新兴市场的企业战略 2. 主观题重点关注发展战略类型及其实现途径、基本竞争战略、蓝海战略中的重建市场边界的基本法则、市场营销战略、研究与开发战略、企业国际化经营动因
9 天			
8 天			
7 天			
6 天	第四 章	习题巩固+记忆回 顾	1. 选择题重点关注企业发展阶段与结构、组织的战略类型、企业文化的类型、战略稳定性与文化适应性、预算 2. 主观题重点关注纵横向分工结构、平衡计分卡的业绩衡量、公司战略与数字化技术
5 天			
4 天			
3 天	第五 章	习题巩固+记忆回 顾	1. 选择题重点关注公司内部治理结构和外部治理机制、公司治理基础设施 2. 主观题重点关注三大公司治理问题
2 天	第六	习题巩固+记忆回	1. 选择题重点关注风险管理策略工具、



1 天	章	顾	<p>损失事件管理、风险管理的概念、风险管理基本流程、风险理财措施、风险管理技术与方法、风险管理组织职能体系、内部控制系统</p> <p>2. 主观题重点关注企业面对的风险种类（特别是运营风险和市场风险）和从内部控制角度展开的应用指引</p>
-----	---	---	---

扫码获取更多注会免费学习资料~

